



VER CV
DOCUMENTADO



Luis Zapata

Comunicador

ACERCA DE MI

DATOS
PERSONALES

MIS
HABILIDADES

ESTUDIOS
REALIZADOS

ESTUDIOS
COMPLEMENTARIOS

EXPERIENCIA
LABORAL



Acerca de mi

CREATIVIDAD Y RESPONSABILIDAD son dos palabras que definen mi labor profesional.

Me desenvuelvo en diferentes **ÁREAS DE LA COMUNICACIÓN** marcando siempre una diferencia palpable, **LA COMPETITIVIDAD** es una virtud que ha sembrado en mí la insesante búsqueda de **NUEVOS CONOCIMIENTOS** que tengan aplicación y se requieran en el campo laboral.



Datos Personales



Nombres y Apellidos

Luis Daniel Zapata Rodriguez

Edad

27 años

Estado Civil

Soltero



Lugar de Nacimiento

Calana, Tacna, Perú

DNI

71041098

Fecha de Nacimiento

29 de julio de 1994



Dirección

Villa Inclán Mz88 Lt. 06, Tacna

Teléfono

970905115

E - mail

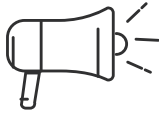
ludastark123@gmail.com



Habilidades

Soy un profesional altamente capacitado en los roles de Relaciones Públicas, desarrollo de estrategias de Marketing Digital, Publicidad, Diseño Gráfico y Periodismo, con experiencia de más de 6 años realizando labores como Coordinador en Comunicaciones, Community Manager, asistente de marketing, creador de

contenido y RRPP en las Fuerzas Armadas. Con dominio en temas de protocolo y ceremonial, marketing digital y un nivel avanzado en plataformas de edición y creación de contenido gráfico, impreso y audiovisual, diseño de mailing, web y móvil, fotógrafo apasionado, videógrafo con equipos propios.



Inglés **AVANZADO**
Frances **BÁSICO**
Español



Illustrator
Photoshop
Premiere
After Effects
Adobe Xd



Google Analytics
Google Ads
Facebook Ads





Educación Primaria y Secundaria

I.E. Nuestros Héroes de la Guerra del Pacífico Tacna



Educación Superior

Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación - Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann

Grado de Licenciado en Comunicación Social en la especialidad de Periodismo y Relaciones Públicas



Prácticas Profesionales Periodismo y RRHH

Sección de Información de Brigada (SIB) - 3ra Brigada de Caballería "TACNA"



Diplomado

Diplomado en Marketing Digital - Instituto San Ignacio de Loyola, Lima 2021

Estudios realizados



Estudios Complementarios

■ Alianza Francesa

Francés: Básico

■ Centro de Idiomas

Inglés: Básico/Intermedio/avanzado

■ DAYPER PERU

Diseño Gráfico - Nivel avanzado

Edición de audio y video

■ INSITUTO ISIL

Curso de especialización de community manager

■ Universidad del Pacífico

Curso de especialización de marketing de contenido

■ Crehana/Domestika

Dirección de arte para tu canal de Youtube

Desarrollo de un plan de medios digitales

Conceptualización, diseño y animación de loop

Animación Parallax en Movimiento con After Effects

Retail Marketing: gestión de tiendas y productos

Curso gratuito para crear páginas en WordPress

Marketing Digital para negocios



Experiencia Laboral

ENERO

2015

MARZO

2016

MARZO

2017

SEPTIEMBRE

2017

ENERO

2018

OCTUBRE

2018

MAYO

2020-ACT



Editor y videógrafo del programa Date un Gusto en el Sur



Tercera Brigada de Caballería Tacna

Practicante de Periodismo y Asistente de Jefe de Relaciones Públicas



Escuela de Postgrado Neumann Business School

Diseñador gráfico y community manager



GLTracker

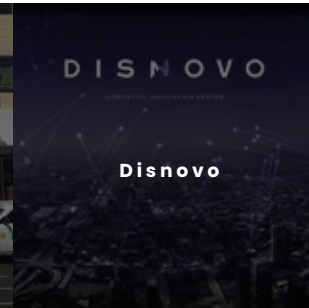
GL-Tracker

Diseñador gráfico y community manager



Punto Innovador/Tiendas Kamasa

Administrador, Community Manager y Diseñador Gráfico



DISNOVO

Disnovo

Desarrollador UX/UI, Camarógrafo, Diseñador gráfico, Periodista, asistente de marketing



Building a Talent Pipeline in Southern Peru- Programa Adelante

Coordinador en Comunicaciones





L u i s Z a p a t a
C o m u n i c a d o r